

Colas dévoile son nouveau site corporate : une expérience digitale au cœur de son ADN et de ses engagements

Le nouveau site corporate du groupe Colas est en ligne (www.colas.com). Cette refonte, menée avec l'agence Content Factory by Prodigious (groupe Publicis), vise à développer l'attractivité de Colas auprès de ses parties prenantes et à faire du nouveau *colas.com* la porte d'entrée vers l'écosystème digital du Groupe.

Destiné à servir la marque de Colas, le site corporate a été repensé pour être la vitrine de la nouvelle identité et du positionnement du Groupe. Modernisation du design, incarnation des valeurs (Respect, Partage et Audace), présentation du projet d'entreprise RSE « ACT » et du nouveau discours Innovation... Le *colas.com* refondu reflète l'ADN du Groupe en un coup d'œil. Il offre également une expérience utilisateur améliorée grâce à une navigation simplifiée et des contenus revisités et variés.

Il permet d'accéder directement à toute la galaxie de sites internet locaux et de spécialités de Colas et devient également la porte d'entrée vers des contenus RH riches publiés sur le site carrière Groupe (offres d'emploi, témoignages de collaborateurs, conseils aux candidats...).

Un site plus éco-responsable et accessible à tous

Le nouveau *colas.com* a été pensé pour consommer le moins d'énergie possible lors de sa consultation, en lien avec « ACT », la démarche RSE de Colas. La refonte a été guidée par un enjeu de sobriété graphique et d'usages : réduction du nombre de pages, limitation des animations, compression du poids des images et des vidéos, incitation à visualiser les documents plutôt qu'à les télécharger... Les serveurs qui hébergent le site sont également abrités au sein d'un data center alimenté à 100 % en énergie renouvelable.

Simple et intuitif, le nouveau site a également été conçu pour faciliter la consultation des personnes en situation de handicap. En collaboration avec l'agence spécialisée Ipedis, le site a été développé et audité afin d'atteindre un référentiel de normes d'accessibilité.

*« Avec une précédente refonte datant de 2015, il nous fallait métamorphoser notre site corporate pour en faire la porte d'entrée de l'écosystème digital du Groupe et valoriser notre nouvelle plateforme de marque. Grâce à cette évolution, les visiteurs accèdent en quelques clics à nos activités et chantiers ainsi qu'à nos initiatives RSE et nos innovations. Nous sommes fiers du nouveau *colas.com*, qui permet au Groupe de porter haut et fort ses couleurs et de toujours mieux se positionner sur les sujets de mobilité innovante et responsable »,* indique Delphine Lombard, directrice Communication et Marque de Colas.

Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 55 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2020, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12,3 milliards d'euros, dont 55% à l'international.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

 **Fabienne BOULOC** Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.bouloc@colas.com

 **Agathe DUCELLIER** Tél. : 07 62 12 58 69
agathe.ducellier@colas.com

 **Marine ALLEMANDOU** Tél. : 01 47 61 74 52

 **Mélodie LAMIAUX** Tél. : 01 47 61 75 61
contact-investors@colas.fr